

Kritéria hodnocení ústní MZ z ekonomiky a ekonomiky podniku

Při ústní zkoušce z ekonomiky a ekonomiky podniku si žáci losují z 25 témat jedno téma. Každé téma má podotázky, které, aby byl žák u zkoušky úspěšný, musí adekvátně zodpovědět. Celá zkouška je rozdělena do tří oblastí kritérií. Celkem mohou žáci za zkoušku dosáhnout 13 bodů, za první část 6 bodů, za druhou část 4 body, za třetí část 3 body. Získané body se po sečtení převedou do známky dle následující tabulky.

13 – 12 bodů	1
11 – 10 bodů	2
9 – 8 bodů	3
7 – 5 bodů	4
4 – 0 bodů	5

Kritéria odsouhlasil: Mgr. S. Veverka - ředitel